



Strategieberatung für die Zeit nach der Krise

Nachdem die ersten Unternehmen nach dem Shutdown wieder öffnen, stellt sich für viele Unternehmen die Frage, wie es nun weiter gehen wird.

Der Strategieberatung soll Ihnen helfen, die richtigen Schritte für die Zukunft zu setzen.

1. Schritt: Ist-Analyse

Bei der Ist-Analyse wird als Einstieg zur Vorbereitung auf den Strategieworkshop das Strategie-Canvas angewendet, um Ihr Geschäftsmodell visualisieren zu können. Im Fokus der Betrachtung stehen dabei die Vision, die Mission und die Ziele Ihres Unternehmens, die Sie anstreben. Weiters werden die Ressourcen und Kompetenzen Ihres Unternehmens analysiert. Aber auch potenzielle Risiken, Gefahren und Chancen, die sich aufgrund der Corona-Krise ergeben haben, werden aufgezeigt.

Darüber hinaus soll auch aufgezeigt werden, in welchen Bereichen sich durch die Krise Veränderungen vollziehen und Strategieänderungen notwendig sind.

2. Schritt: Strategieworkshop

In einem nächsten Schritt werden auf der Basis der Ergebnisse aus der Ist-Analyse das Veränderungsvorhaben und das angestrebte Ziel im Rahmen eines Strategiewshops definiert. Aufgrund der Ist-Analyse sowie der möglichen Folgen der Krise für Ihren Markt sollen mögliche Zukunftsszenarien und strategische Optionen abgeleitet werden. Es soll ein individuelles Konzept entwickelt werden, mit dem Ihr Unternehmen seine Markt- und Wettbewerbsfähigkeit zurückerlangen kann.

3. Schritt: Maßnahmenüberprüfung

In einem letzten Schritt werden im Rahmen eines Follow-up-Termines ca. 4 Wochen nach dem Strategieworkshop die bisher umgesetzten Maßnahmen nach ihrer Wirksamkeit überprüft und eventuelle Kursveränderungen werden vorgenommen.

